



PROGETTI FORMATIVI PROFESSIONALIZZANTI NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

SCHEDA CORSO

TITOLO DEL CORSO	BE MARKETER. PROFESSIONISTI DELLA DIGITAL STRATEGY
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	Digital Marketing Specialist
CODICE DEL CORSO	2018_3_1031_03b.42
DESTINATARI	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 12 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p>Caratteristiche specifiche Diploma di tecnico commerciale alle vendite, in ambito scientifico, tecnologico o umanistico e lauree ad indirizzo umanistico. Priorità a partecipanti che si collocano nella fascia di età 25-35. Non si esclude la presenza di partecipanti con età maggiore, propensi a potenziare o acquisire nuova appetibilità sul mercato. In sede di colloquio verranno valutate il possesso di competenze riconducibili al profilo obiettivo del progetto, il titolo di studio o esperienza professionale; la conoscenza linguistica (inglese); la propensione alla formazione continua.</p>
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO	<p>La figura professionale in uscita è Il Digital Marketing Specialist, un professionista in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sfruttare in maniera trasversale tutti i principali canali di comunicazione e marketing digitale, applicando metodologie per analizzare i risultati delle campagne per ottimizzarle in un ciclo di miglioramento continuo; - progettare una digital strategy per tradurla in un piano di marketing digitale efficace in funzione dei diversi obiettivi aziendali.
CONTENUTI	<p>L'asse portante del percorso è dato dai contenuti legati al Digital Marketing. Gli allievi affronteranno il macro-processo di realizzazione di un piano di marketing (analisi mercato, costruzione del piano, implementazione, valutazione) da un punto di vista teorico e laboratoriale, nel project work e nel tirocinio. Si metteranno alla prova in sfide di crescente difficoltà, fino ad arrivare alla presentazione finale.</p>

	<p>Parallelamente potranno migliorare la propria capacità di comunicare in inglese, approfondire argomenti legati al digital marketing e potenziare il sé professionale.</p> <p>I contenuti formativi del percorso si articolano nei seguenti moduli</p> <ul style="list-style-type: none"> - Team building; - L'orientamento per il posizionamento di sé; - Ricerca attiva del lavoro e auto-impiego; - La certificazione delle competenze in provincia di Trento; - Nuove culture organizzative nell'era dell'impresa 4.0: lo smart working e la conciliazione famiglia lavoro; - Salute e sicurezza sul lavoro; - Comunicazione online e digital marketing; - Digital marketing specialist: analizzare il mercato, costruire la value proposition e impostare il corporate storytelling; - Digital marketing specialist: il piano di digital marketing – gestire il piano di digital marketing – monitorare il piano e valutare i risultati; - Metodi e tecniche per il marketing digitale; - Strumenti per il digital marketing specialist; - Focus on: le chiavi per lo specialista del marketing digitale; - Hands on: il project work; - Experience: ospiti e casi studio – visita studio in Italia e all'estero; - Lingua inglese; marketing english e situational english; - Il digital marketing (formazione a distanza); - Preparazione al tirocinio; - La comunità di pratica per la condivisione delle esperienze di tirocinio.
DURATA	<p>992 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 550 ore di aula/laboratorio; - 122 ore di formazione a distanza - 320 stage in Italia o all'estero (con vincolo di conoscenza linguistica inglese pari ad almeno un livello B2), in aziende di diversi settori: produzione, servizi, commercio, no-profit.

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	TRENTINO SOCIAL TANK
Indirizzo:	Trento, Via Passirio 13/15
Telefono:	0461 1840090
Mail:	info@trentinosocialtank.it
Referente:	Danilo Castelli