



## PROGETTI FORMATIVI PROFESSIONALIZZANTI NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

### SCHEDA CORSO

<b>TITOLO DEL CORSO</b>	<b>BE MARKETER. PROFESSIONISTI DELLA DIGITAL STRATEGY</b>
<b>AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA</b>	<b>Digital Marketing Specialist</b>
<b>CODICE DEL CORSO</b>	<b>2018_3_1031_03b.42</b>
<b>DESTINATARI</b>	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 12 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p><b>Caratteristiche specifiche</b>          Diploma di tecnico commerciale alle vendite, in ambito scientifico, tecnologico o umanistico e lauree ad indirizzo umanistico. Priorità a partecipanti che si collocano nella fascia di età 25-35. Non si esclude la presenza di partecipanti con età maggiore, propensi a potenziare o acquisire nuova appetibilità sul mercato.          In sede di colloquio verranno valutate il possesso di competenze riconducibili al profilo obiettivo del progetto, il titolo di studio o esperienza professionale; la conoscenza linguistica (inglese); la propensione alla formazione continua.</p>
<b>OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO</b>	<p>La figura professionale in uscita è Il Digital Marketing Specialist, un professionista in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sfruttare in maniera trasversale tutti i principali canali di comunicazione e marketing digitale, applicando metodologie per analizzare i risultati delle campagne per ottimizzarle in un ciclo di miglioramento continuo;</li> <li>- progettare una digital strategy per tradurla in un piano di marketing digitale efficace in funzione dei diversi obiettivi aziendali.</li> </ul>
<b>CONTENUTI</b>	<p>L'asse portante del percorso è dato dai contenuti legati al Digital Marketing. Gli allievi affronteranno il macro-processo di realizzazione di un piano di marketing (analisi mercato, costruzione del piano, implementazione, valutazione) da un punto di vista teorico e laboratoriale, nel project work e nel tirocinio. Si metteranno alla prova in sfide di crescente difficoltà, fino ad arrivare alla presentazione finale.</p>

	<p>Parallelamente potranno migliorare la propria capacità di comunicare in inglese, approfondire argomenti legati al digital marketing e potenziare il sé professionale.</p> <p>I contenuti formativi del percorso si articolano nei seguenti moduli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Team building;</li> <li>- L'orientamento per il posizionamento di sé;</li> <li>- Ricerca attiva del lavoro e auto-impiego;</li> <li>- La certificazione delle competenze in provincia di Trento;</li> <li>- Nuove culture organizzative nell'era dell'impresa 4.0: lo smart working e la conciliazione famiglia lavoro;</li> <li>- Salute e sicurezza sul lavoro;</li> <li>- Comunicazione online e digital marketing;</li> <li>- Digital marketing specialist: analizzare il mercato, costruire la value proposition e impostare il corporate storytelling;</li> <li>- Digital marketing specialist: il piano di digital marketing – gestire il piano di digital marketing – monitorare il piano e valutare i risultati;</li> <li>- Metodi e tecniche per il marketing digitale;</li> <li>- Strumenti per il digital marketing specialist;</li> <li>- Focus on: le chiavi per lo specialista del marketing digitale;</li> <li>- Hands on: il project work;</li> <li>- Experience: ospiti e casi studio – visita studio in Italia e all'estero;</li> <li>- Lingua inglese; marketing english e situational english;</li> <li>- Il digital marketing (formazione a distanza);</li> <li>- Preparazione al tirocinio;</li> <li>- La comunità di pratica per la condivisione delle esperienze di tirocinio.</li> </ul>
<b>DURATA</b>	<p>992 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 550 ore di aula/laboratorio;</li> <li>- 122 ore di formazione a distanza</li> <li>- 320 stage in Italia o all'estero (con vincolo di conoscenza linguistica inglese pari ad almeno un livello B2), in aziende di diversi settori: produzione, servizi, commercio, no-profit.</li> </ul>

<b>SOGGETTO ATTUATORE</b>	
Denominazione:	TRENTINO SOCIAL TANK
Indirizzo:	Trento, Via Passirio 13/15
Telefono:	0461 1840090
Mail:	info@trentinosocialtank.it
Referente:	Danilo Castelli